

# aqua THERM MOSCOW

3–6 февраля

2015

Москва

Крокус Экспо



**В**ыставка Aqua-Therm Moscow — ведущее событие отрасли и крупнейшая бизнес-платформа для демонстрации последних новинок в индустрии отопления, водоснабжения, сантехнического оборудования, вентиляции, кондиционирования, оборудования для бассейнов, саун и спа — как российских, так и международных производителей.

Этот динамичный и конкурентный рынок требует актуальных презентаций ключевых игроков и их новейших разработок.

Поэтому четыре выставочных дня Aqua-Therm Moscow, уникальной площадки для делового общения, принесли участникам и посетителям не только массу новых впечатлений, но и предоставили возможности для дальнейшего развития.





Экспонаты выставки позволили специалистам раскрыть новые перспективы в отоплении, водоснабжении и водоотведении, водоочистке и водоподготовке, канализации и сантехническом оборудовании, вен-

тиляции и кондиционировании, воздухоочистке, оборудовании для бассейнов, саун и спа, автоматизации и экологическом контроле, а также оборудовании для увлажнения воздуха и холодоснабжения.

## ВЫСТАВКА AQUA-THERM MOSCOW В 2015 ГОДУ

### Привлекла внимание:

- Около 30 000 посетителей;
- 27 643 профессиональных посетителей;
- 760 экспонентов из 29 стран;
- Более 200 новых участников.

### Она также продемонстрировала специалистам:

- 961 вид продукции для HVAC & Pool индустрии;
- Новейшие технологии и оборудование.

### Организаторы предоставили:

- Двухдневную деловую программу по всем секторам отрасли;
- Возможность познакомиться с лучшими производителями конечной продукции и новыми клиентами;
- Возможность получить массу новых заказов на свои разработки;
- Встречи с маркетологами и дизайнерами продукции;
- Общение с представителями отраслевых ассоциаций, признанными лидерами отрасли и профессионалами, ответственными за принятие решений;
- Возможность запустить новые продукты в продажу.



Для всех участников выставки эффективная промокампания на рынке отопления, водоснабжения и кондиционирования стала отличным поводом привлечь к себе пристальное внимание целевой аудитории.

В этом году более 28% компаний-участников от общего количества экспонентов принимали участие в выставке впервые. Это компании из Беларуси, Бельгии, Венгрии, Германии, Греции, Испании, Италии, Китая, Латвии, Нидерландов, ОАЭ, Польши, России, Румынии, Сербии, Тайваня, Турции, Узбекистана, Финляндии, Франции, Чехии, Швейцарии и Республики Корея. Все они продемонстрировали на выставке новую продукцию, оборудование и услуги.

Предприятие ООО «Чуваштеплокабель» на выставке экспонировалось впервые (павильон 3, зал 15, стенд С547).





Выставочный стенд ООО «Чуваштеплокابل» привлек около 1000 заинтересованных посетителей.

Из числа наших дилеров стенд посетили представители 23 организаций, пятеро из них приняли активное участие в продвижении продукции и бренда ЧТК на выставке Aqua-Therm.



*«Это просто замечательно, что мы можем так встречаться — и производители и дистрибьюторы. Вместе презентовать и продвигать высококачественную продукцию производства Чуваштеплокابل, в том числе и новинки, в этом году их две. Наша компания успешно продает кабельные нагревательные системы ЧТК в уральском регионе уже более 9 лет и всегда сервис Чуваштеплокابل был на высоте!»* – отметил Александр Владимирович Бузин, генеральный директор сети фирменных магазинов «Теплоградъ».

Таким образом о нагревательных кабелях и проводах торговой марки ЧТК узнало еще большее количество специалистов и потенциальных покупателей, посетивших выставку. Узнали как продукцию с традиционно высоким качеством и с лучшим в России соотношением цена/качество.



***Вот что рассказал о компании ООО «Чуваштеплокabel» ее основатель — генеральный директор Юрий Валериевич Сельцов:***

«Наша компания была создана и организована как высокотехнологичная бизнес-единица, полностью самостоятельная и самодостаточная.

Весь производственный цикл продукции протекает на нашем заводе — от изолированной заготовки до готовых к монтажу комплектов кабельных нагревательных систем.

Вся продукция ООО «Чуваштеплокabel» производится на новейшем немецком оборудовании специалистами, имеющими многолетний опыт работы в кабельной промышленности. По своей конструкции нагревательные кабели торговой марки ЧТК не имеют аналогов в Российской Федерации, а по соотношению цена/качество во многом превосходят зарубежную продукцию. Предприятие дает 16-летнюю гаран-

тию на нагревательный кабель. Срок службы изделий торговой марки ЧТК — более 50 лет. При разработке нагревательных кабелей инженерами нашего предприятия были учтены и воплощены в продукцию все самые последние разработки передовых европейских компаний. И еще более усовершенствованы путем применения современных материалов.

Сегодня ООО «Чуваштеплокabel» — это сплав высоких технологий и высококачественных материалов, помноженный на высокий интеллектуальный потенциал коллектива профессионалов.

Компания будет всегда стремиться обеспечить российские семьи доступной и качественной продукцией, чтобы принести в каждый дом тепло и уют!»